

SHOPPING-ZIELE IN DEN USA

ARIZONA – KALIFORNIEN – FLORIDA – ILLINOIS – MASSACHUSETTS
NEVADA – PENNSYLVANIA – NEW YORK – NEW JERSEY – TEXAS

USA

VisitTheUSA.com

Brand USA

ROAD
TRIPS
USA

SHOPPING-ZIELE IN DEN USA



SHOPPING-ZIELE IN DEN USA

Von den legendären New Yorker Kaufhäusern über die Boutiquen in Miami Beach bis zur neonerleuchteten Prachtmeile von Las Vegas: Shopping gehört zu den USA wie die Nacht zum Tag. Ganz gleich, ob ihr es auf die Schnäppchen der Outlet-Malls, auf exklusive Designermode oder auf Spezialartikel inhabergeführter

Fachgeschäfte abgesehen habt – das Einkaufsangebot ist so vielseitig wie das Land selbst. Natürlich sollte danach auch noch Zeit für die örtlichen Wahrzeichen und Sehenswürdigkeiten sein. Zur Einstimmung stellen wir euch hier die besten Shopping-Ziele in zehn Bundesstaaten vor.



**ROAD
TRIPS
USA**



Cape May, Nova Jersey



Scottsdale, Arizona

PHOENIX UND SCOTTSDALE, ARIZONA

Tag 1

Die Berge und Täler der Sonora-Wüste sind fast immer in gleißendes Sonnenlicht getaucht. Zu den über 90 Läden der **Phoenix Premium Outlets** in Chandler (25 Autominuten südlich von Phoenix/Scottsdale) zählen ein Puma Outlet und ein Reebok Outlet, Saks Off 5th, Under Armour, ein Nike Factory Store, Gap Factory, Converse und Armani Exchange. Danach könnt ihr euch im **Wild Horse Pass Hotel** stärken und im Kasino euer Spielglück herausfordern. Nicht einmal 15 Minuten nördlich in Tempe erwarten euch im Einkaufszentrum **Arizona Mills** über 185 Geschäfte, darunter ein Disney Store Outlet, H&M, Tommy Hilfiger, Gymboree und Crocs. Bis zum Abendessen könnt ihr euch dann in Phoenix/Scottsdale in einem Spa verwöhnen lassen, eine Runde Golf spielen oder in den Bergen wandern.

Tag 2

Heute widmet ihr euch dem Angebot vor Ort. Der exklusive **Biltmore Fashion Park** lockt unter anderem mit Stores von Apple, Williams Sonoma, Sephora, Saks Fifth Avenue, Macy's, Jo Malone, MAC Cosmetics und L'Occitane en Provence. Mittags stehen die California Pizza Kitchen, die Zinburger Wine & Burger Bar oder die Cheesecake Factory zur Wahl. Rund 15 Minuten weiter östlich liegt der **Scottsdale Fashion Square** mit Top-Marken wie Cartier, Prada, Salvatore Ferragamo, Bulgari, Aveda, Carolina Herrera, David Yurman, Louis Vuitton, Tiffany & Co. oder Neiman Marcus. Abends könnt ihr durch die **Altstadt von Scottsdale** schlendern oder – falls eure Füße streiken – in einen der beliebten Busse steigen. Auf dem Weg zum Abendessen im Bootleggers Modern American Smokehouse, dem Rusty Spur Saloon oder der Nonna Urban Eatery bietet sich noch der ein oder andere Blick in eine Boutique oder Galerie an.

LOS ANGELES, KALIFORNIEN

Tag 1

Für einen stilvollen Einstieg in diese glamouröse Stadt sorgt eines der exklusivsten Shopping-Ziele in der Region South Bay. Mit moderner Architektur, grünen Palmen und üppigem Tageslicht ist das **Del Amo Fashion Center** in Torrance die perfekte Verkörperung von L.A. Auf drei Etagen drängen sich über 200 Geschäfte wie Hugo Boss, Nordstrom, Macy's, Sears, Adidas, Banana Republic, Dick's Sporting Goods, Zara, ein Disney Store oder Levi Strauss & Co. Zwischendurch könnt ihr euch eine Pause im Outdoor Village gönnen und euch in der Brio Coastal Bar & Kitchen, bei Buffalo Wild Wings, im Lucille's Smokehouse Bar-B-Que, bei P.F. Chang's oder Popcornopolis stärken. Am Nachmittag steht dann eine Schnäppchenjagd in

den **Outlets at Orange** an. Zu den über 120 Outlet-Stores des Open-Air-Einkaufszentrums in Anaheim (der Heimat von Disneyland) zählen Aeropostale, Crocs, Neiman Marcus Last Call, Nordstrom Rack, Old Navy Outlet, Puma Outlet und Calvin Klein. Im Café Tu Tu Tango könnt ihr an Tapas knabbern, Künstlern bei der Arbeit zusehen und anschließend eines ihrer Werke erwerben. Buffalo Wild Wings und Johnny Rockets setzen auf leckere amerikanische Klassiker. Danach könnt ihr im nahen **Downtown Disney District** im **Disney Dress Shop** Kostüme eurer Lieblingsfiguren erstellen, durch die Boutiquen schlendern, Cocktails trinken und in legerem oder gehobenem Ambiente zu Abend essen.



ROAD
TRIPS
USA



Pacific Park, Santa Monica, Los Angeles

Tag 2

Beverly Hills und der **Rodeo Drive** sind ein absolutes Muss – auch dann, wenn ihr es euch nicht leisten könnt, bei Balenciaga, Dior, Fendi, Prada, Rolex, Louis Vuitton und Jimmy Choo einzukaufen. Haltet die Augen offen: Gut möglich, dass euch in den edlen Luxusboutiquen der ein oder andere Promi über den Weg läuft. Im Beverly Center in Beverly Hills sind exklusive Filialen von Diesel, Prada, Dolce & Gabbana, Polo Ralph Lauren, Gucci, Steve Madden, Michael Kors und Coach versammelt. Von namhaften Köchen geführte Restaurants wie Eggslut, Farmhouse, Yardbird Southern Table & Bar und Cal Mare versprechen kulinarische Erlebnisse der besonderen Art. Anschließend könnt ihr gleich vor dem **Beverly Center** in einen Tourbus steigen und einen neidischen Blick auf die Villen der Stars werfen. Zum Abendessen begrüßen euch das gemütliche Farm of Beverly Hills oder das trendige Spago.

Tag 3

Heute dreht sich alles um Hollywood. Im **Hollywood & Highland Center** gibt es unter anderem Boutiquen von Lucky Brand, PINK, Victoria's Secret und MAC Cosmetics zu entdecken. Anschließend könnt ihr an einer Führung durch das **Dolby Theatre** (die Heimat der Oscars) teilnehmen und über den Hollywood Boulevard zum **Hollywood Walk of Fame** und dem **Grauman's Chinese Theatre** schlendern. Über den Santa Monica Boulevard geht es dann zum Einkaufszentrum **Westfield Century City**, das vor Kurzem für 1 Mrd. USD renoviert wurde. Zu den über 200 vielseitigen Stores gehören ein Apple Store, Amazon Books, Bonobos, Jo Malone, Abercrombie & Fitch, John Hardy, Ted Baker, J.Crew und ein Microsoft Store. Das gastronomische Spektrum reicht von Eataly bis Shake Shack, Topsy Cow und Big Fish Little Fish. Das Atrium im Zentrum der Anlage wird regelmäßig für Konzerte, Broadway-Shows und andere Open-Air-Events genutzt. Weiter westlich am Pazifik findet ihr auf den drei Etagen des **Santa Monica Place** unter anderem Barneys New York, Kate Spade New York, Tiffany & Co., Diane von Furstenberg, Nike oder einen Disney Store. Zum Verschnaufen bieten sich ein Bummel über den Santa Monica Pier, eine Fahrt mit dem historischen Karussell im **Loeff Hippodrome** oder ein Besuch im **Santa Monica Pier Aquarium** an. Nach Restaurants müsst ihr in Santa Monica nicht lange suchen. Die Einheimischen schwärmen z. B. vom entspannten Strand-Flair im Big Dean's Ocean Front Café. Für gehobene Anlässe bietet sich das Water Grill an.





SAN DIEGO, KALIFORNIEN

Tag 1

Die **Las Americas Premium Outlets** liegen gerade einmal 20 Autominuten südlich von San Diego in San Ysidro. Cole Haan, Diesel, Lacoste, Levi Strauss & Co., Reebok, der Nike Factory Store bzw. Outlets von Disney oder Armani halten attraktive Schnäppchen bereit. Weiter nördlich im Mission Valley erwartet euch dann das gehobene Open-Air-Einkaufszentrum **Fashion Valley** mit Designerboutiquen von Hugo Boss, Ermenegildo Zegna, Fendi,

Prada, Roberto Cavalli, Hermes oder Valentino. Einen unterhaltsamen Abend erlebt ihr im historischen Innenstadtviertel **Gaslamp Quarter**, in dem sich fantastische Restaurants, Ausgehadressen und Unterhaltungsangebote drängen. Fans der traditionellen italienischen Küche sollten sich das de'Medici Cucina Italiana vormerken und nach einem Tisch am Gehweg fragen.





La Jolla Underwater Park & Ecological Preserve, San Diego

Tag 2

Nördlich von San Diego trifft der Interstate 5 auf den Pacific Coast Highway, der euch geradewegs in den hübschen Kurort Carlsbad führt. Erste Station sind die **Carlsbad Premium Outlets** mit Läden wie ASICS, Chico's, babyGap, DKNY, Converse, OshKosh B'gosh, Reebok, Kate Spade New York und Tumi. Anschließend könnt ihr im **Carlsbad Village** den wunderschönen Blick auf den Pazifik genießen und z. B. bei Board & Brew oder Campfire zu Mittag essen. Zurück geht es dann wieder über den PCH und den I-5. Zwischen dem malerischen **Torrey Pines State Reserve** und dem Strandort La Jolla habt ihr die Möglichkeit, an der gehobenen Open-Air-Mall **Westfield UTC** durch Designer- und Markenläden wie Apple, Tumi, Williams Sonoma, Zara, Nordstrom oder Bonobos zu stöbern. Wenn ihr mögt, könnt ihr sogar in der Eishalle die Schlittschuhe schnüren. Für das leibliche Wohl sorgen Shake Shack, die Craft Pizza Company, Bibigo oder Seasons 52 bzw. die zahlreichen Uferrestaurants in La Jolla. Besonders beliebt ist das Brockton Villa Restaurant mit spektakulärem Blick über die Pazifikküste.

Tag 3

Heute konzentriert ihr euch auf die Region um die San Diego Bay. Im **Seaport Village** könnt ihr in über 50 Boutiquen und Galerien stöbern, gemütlich am Ufer der Bucht entlangschlendern und dann in einem der knapp 20 Restaurants zu Mittag essen. Der Nachmittag ist für einen Ausflug in den 20 Autominuten entfernten, international renommierten **San Diego Zoo** reserviert. Zum Abendessen empfiehlt sich das Meeresfrüchterrestaurant **Top of the Market** mit wunderschönem Blick auf die Bucht und die **Coronado Bridge**. Tipp: Fragt nach einem Tisch auf der Terrasse.

SAN FRANCISCO, KALIFORNIEN

Tag 1

Rund um den **Union Square** im Herzen San Franciscos drängen sich Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Galerien und Geschäfte. Im gehobenen Segment sind Namen wie Niketown, Saks Fifth Avenue, Gump's, Williams Sonoma und Gucci vertreten. Ein Mittagessen mit Ausblick erwartet euch in Hubert Keller's Burger Bar im obersten Stock von Macy's, während ihr in der Rotunda von Neiman Marcus unter einer Buntglaskuppel an einem Glas Champagner nippen könnt. Ein kurzer Spaziergang über die Powell Street führt euch zum neunstöckigen **Westfield San Francisco Centre**. Unter der Stahl- und Glaskuppel des 32 m breiten Atriums drängen sich 170 Läden, darunter die Hauptfiliale von Bloomingdale's an der Westküste und die zweitgrößte Nordstrom-Filiale der USA. Direkt vor dem Komplex hält die Straßenbahn zum **Fisherman's Wharf**, die während der Fahrt schöne Ausblicke auf **Nob Hill**, die **Lombard Street** und **Alcatraz** bietet. In Fisherman's Wharf könnt ihr ausgiebig in den Boutiquen am Ghirardelli Square stöbern (nicht verpassen: die berühmte Confiserie Ghirardelli!), bevor ihr z. B. im beliebten Scoma's Restaurant zu Abend esst und dazu den malerischen Blick über die Bucht genießt. Vor der Rückkehr in euer Hotel möchtet ihr euch dann vielleicht noch im Buena Vista Café einen Irish Coffee gönnen.

Tag 2

Für die Fahrt von San Francisco nach Half Moon Bay benötigt ihr auf dem Pacific Coast Highway 45 Minuten (länger, wenn ihr unterwegs für Fotos anhaltet). Dann sind es noch einmal rund 30 Minuten ins östlich gelegene Palo Alto, wo euch gleich mehrere Malls erwarten. Den Auftakt macht das **Stanford Shopping Center**, ein gehobenes Open-Air-Einkaufszentrum mit Läden von Hugo Boss, Cartier, Ermenegildo Zegna, Hermes, Neiman Marcus, Louis Vuitton, Tiffany & Co., The North Face und Apple. 20 Minuten weiter entlang der Bucht liegen Milpitas und die **Great Mall** mit über 200 Outlet-Stores. Attraktive Schnäppchen gibt es z. B. bei Armani Exchange, Calvin Klein, Abercrombie & Fitch, Converse, DKNY, Crocs, Old Navy, Gymboree und im Nike Factory Store. Nach dem Mittagessen folgt ihr dem Verlauf der Bucht weiter Richtung Norden, bis ihr nach ca. 30 Minuten das **Stoneridge Shopping Center** in Pleasanton erreicht. Neben den großen Kaufhäusern Macy's, Nordstrom, J.C. Penney Co. und Sears befinden sich unter den 160 Läden auch Stores von Apple, Abercrombie & Fitch, The Children's Place, Aveda, The Lego Store, Pottery Barn, Kiehl's und Zara. Die einstündige Fahrt zurück nach San Francisco führt euch über die Bay Bridge, von der sich sensationelle Ausblicke auf die Stadt, die **Golden Gate Bridge** und **die Insel Alcatraz** bieten. Zum Abendessen sucht ihr am besten wieder den Union Square auf. Das gehobene Farallon serviert ausgezeichnete Meeresfrüchte. Deutlich ungezwungener ist das Scala's Bistro mit französischer und italienischer Küche.



Tag 3

Heute brecht ihr möglichst zeitig auf und verlasst San Francisco über die Golden Gate Bridge in Richtung Norden. Nach 30 Minuten erreicht ihr die charmante, mediterran geprägte Hafenstadt **Sausalito**, in der sich Kunstgalerien und Boutiquen mit Restaurants abwechseln – ideal für ein ausgiebiges Frühstück mit Blick auf die Bucht von San Francisco. Von hier sind es noch 75 Minuten zu den **Napa Premium Outlets** im Napa Valley. Die Stores bekannter Marken wie Tommy Hilfiger, Adidas, Nike Factory Outlet, Levi Strauss & Co., Guess und Gymboree sind immer für ein Schnäppchen

gut. Der Nachmittag gehört den berühmten Weingütern im Napa Valley. Während **Domaine Carneros** auf klassischen Sekt spezialisiert ist, zu dem Häppchen wie Lachs und Kaviar gereicht werden, bietet die **V. Sattui Winery** Führungen und Weinproben an. Im angeschlossenen Artisan Deli bekommt ihr Wein, Käse und Wurst für ein Picknick auf dem Gelände. Dann geht es zurück nach San Francisco, um rechtzeitig zum Abendessen wieder in der Stadt zu sein. Eine gute Adresse ist die Waterbar mit sagenhaftem Blick auf die Bay Bridge.



**ROAD
TRIPS
USA**



Golden Gate Bridge, San Francisco



Ocean Drive

MIAMI, FLORIDA

Tag 1

In der **Miami International Mall** in Doral gibt es über 140 Geschäfte – von Macy's und Sears bis zu H&M, Gap, Gymboree, Sunglass Hut und einem Disney Store – sowie verschiedene kulinarische Angebote wie das BJ's Restaurant & Brewhouse, The Knife und Rise Pies zu entdecken. Alternativ könnt ihr das schöne Wetter auch nutzen, um den Nachmittag im kosmopolitischen **Miami Beach** am Pool, im Spa oder am Strand zu verbringen. Zum Abendessen seid ihr am **Ocean Drive** in **South Beach** genau richtig: Von erstklassigen einheimischen Meeresfrüchten bei A Fish Called Avalon über authentische und kubanisch inspirierte Spezialitäten im Lario's on the Beach von Emilio und Gloria Estefan bis zu saftigen Steaks im Quality Meats an der Straßenecke Collins/15th ist für jeden etwas dabei.

Tag 2

Über den Biscayne Boulevard geht es nach Süden zum Open-Air-Einkaufszentrum **The Falls** in Kendall. Unter den mehr als 100 Einzelhändlern finden sich bekannte Marken wie Bloomingdale's, Apple, Macy's, Abercrombie & Fitch, Justice, Gymboree, Lucky Brand und Michael Kors. Auch an das leibliche Wohl ist gedacht. Zur Auswahl stehen z. B. italienische Gerichte im Brio Tuscan Grille, chinesische Spezialitäten bei P.F. Chang's oder das American Girl Bistro mit Kindermenüs. Frisch gestärkt könnt ihr dann die nördlich gelegene **Dadeland Mall** ansteuern. Neben über 185 Läden und Restaurants gibt es einen neuen Fashion-Flügel mit schicken Einzelhändlern wie Urban Outfitters, Microsoft und Tesla. Nicht fehlen dürfen zum Abschluss die exklusiven Fachgeschäfte, Boutiquen, Kunstgalerien und Restaurants der **Miracle Mile** im grünen **Zentrum von Coral Gables**. Je nach Appetit könnt ihr im Pub Seven Dials Fish and Chips essen, direkt an der Miracle Mile in der Plomo Tequila & Taco Bar über 65 verschiedene Tequilasorten probieren oder in der Bulla Gastrobar spanische Tapas und Sangria bestellen.



Tag 3

Mit über 350 Boutiquen zählt das westlich von Fort Lauderdale am Rand der Everglades gelegene **Sawgrass Mills** in Sunrise zu den größten Outlet-Malls der USA. Trendartikel zum ermäßigten Preis gibt es z. B. bei Prada, Adidas, Desigual, John Varvatos, Reebok, Vilebrequin, Versace, OshKosh B'gosh, UGG, The North Face und BCBGMAXAZRIA. Verschnaufen und etwas essen könnt ihr in der California Pizza Kitchen oder der Cheesecake Factory bzw. bei Johnny Rockets oder P.F. Chang's. Mit vollen Einkaufstaschen geht es dann zurück ins eine Autostunde entfernte Miami und zu den **Bal Harbour**

Shops. In den von tropischen Gärten umgebenen Designerboutiquen legendärer Marken wie Tom Ford, Valentino, Tory Burch, Prada, Oscar de la Renta, Giorgio Armani und Carolina Herrera tummeln sich auch viele Prominente. Abends könnt ihr in Miami Beach gemütlich über die **Lincoln Road** schlendern und einen Blick in die Galerien, Boutiquen und Markenläden werfen. Mit vielseitigen Lokalen und Terrassenrestaurants sorgt die Flaniermeile von South Beach auch dafür, dass niemand hungrig bleibt.



**ROAD
TRIPS
USA**

CHICAGO, ILLINOIS

Tag 1

Gurnee Mills im Norden von Chicago ist eine der größten Outlet-Malls von Illinois. Züge bringen euch in 90 Minuten nach Waukegan; von dort sind es mit dem Taxi noch 25 Minuten. Mit dem Auto benötigt ihr rund eine Stunde – länger, wenn ihr unterwegs am Ufer des Lake Michigan anhalten wollt. Zu den über 200 Läden zählen unter anderem Tommy Hilfiger, Abercrombie & Fitch, Sears, Nike, Macy's, H&M, Bass Pro Shops, Banana Republic, Adidas und Crocs. Zum Mittagessen begrüßen euch Buffalo Wild Wings, die Great Steak & Potato Company oder das Rainforest Café. Danach habt ihr die Qual

der Wahl: Action pur im nahen Themenpark **Six Flags Great America** mit Fahrgeschäften, Wasserpark und Unterhaltungsshows ... oder doch lieber Dösen am Strand und ein gemütlicher Spaziergang im 25 Autominuten entfernten **Illinois Beach State Park**? Zurück in Chicago steuert ihr dann am besten den **Navy Pier** an. Dort gibt es zahlreiche Restaurants sowie täglich Livemusik und Unterhaltung. Im Sommer finden jeden Mittwoch und Samstag musikalisch unterlegte Feuerwerksshows statt.



ROAD
TRIPS
USA



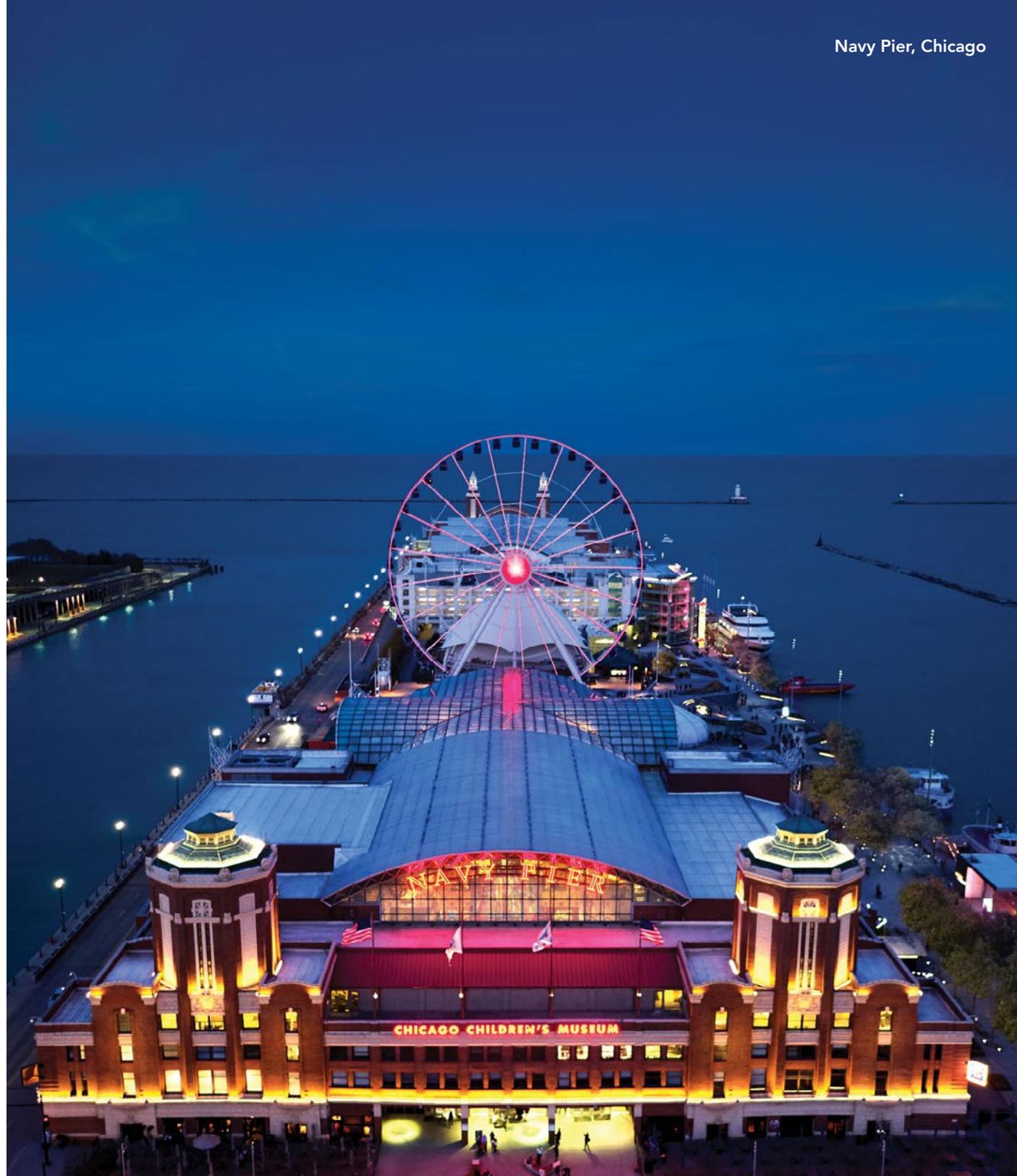
Millennium Park, Chicago

Tag 2

Heute stehen die Attraktionen der **Magnificent Mile** (North Michigan Avenue) auf dem Programm. Um die drei Einkaufszentren **The Shops at North Bridge**, **Water Tower Place** und **900 North Michigan Shops** sowie alle 450 Läden zu erkunden, braucht ihr einen langen Atem. Das Spektrum reicht von Marken- und Luxusdesignerartikeln bis zu individuellen Boutiquen und umfasst Filialen von Saks Fifth Avenue, Macy's, Bloomingdale's, Nordstrom, Gucci, Louis Vuitton, Chanel, Cartier, Giorgio Armani, Nike und Bulgari. Verschnaufpause gefällig? Die Einheimischen empfehlen die Burger aus dem Safe House, die gehobene Küche bei Eddie V's Prime Seafood oder die italienischen Gerichte im Coco Pazzo Café. Einen schönen Abend verbringt ihr im **Chicago Theater District** oder bei einer Dinner-Bootsfahrt mit Blick auf Chicagos Skyline vom Lake Michigan.

Tag 3

Die **Fashion Outlets of Chicago** sind gerade einmal 5 Minuten vom internationalen Flughafen O'Hare entfernt. Die Mall bietet einen Gepäckaufbewahrungsservice an, sodass ihr vor dem Heimflug bequem noch eine letzte Shopping-Tour einschieben könnt. Zu den über 130 Designer- und Marken-Outlets mit fantastischen Schnäppchenangeboten gehört neben Barneys New York, einem Disney Store Outlet, Saks Off 5th, Bloomingdale's, Gucci, Karl Lagerfeld Paris, Neiman Marcus, UGG, einem Nike Factory Store und Jimmy Choo natürlich auch ein Samsonite Store – schließlich müsst ihr eure Einkäufe ja auch irgendwie nach Hause bringen.





BOSTON, MASSACHUSETTES

Tag 1

Die historische Back Bay zählt zu den besten Einkaufsvierteln der Stadt. In der **Copley Place Mall** gibt es neben 75 Läden auf mehreren Etagen – von Tiffany & Co. und Barneys New York über Louis Vuitton, Christian Dior und Burberry bis zu Gap, Banana Republic und Neiman Marcus – auch Restaurants und zwei Hotels. Ein verglaster Durchgang führt zum Einkaufskomplex **Prudential Center Boston**, in dem euch weitere 70 Stores wie Saks Fifth Avenue, Lord & Taylor, The Body Shop, Swarovski und Sunglass Hut erwarten. Ein leckeres Mittagessen bekommt ihr z. B. bei Legal Sea Foods, der Cheesecake Factory oder im Top of the Hub im 52. Stock. Auf der nahen Grünanlage finden regelmäßig Konzerte und andere Events statt, sodass sich ein Blick auf den Veranstaltungskalender lohnt. Den Nachmittag solltet ihr euch für den **Boston Common** und die Innenstadt freihalten. Der **Freedom Trail** verbindet geschichtsträchtige Stätten wie das **Bunker Hill Monument**, das **Paul Revere House** und das **Old State House**, die sich beliebig kombinieren lassen. Zum Abendessen empfehlen sich die einheimischen Biere und Pub-Gerichte im Bostonia Public House.

Tag 2

Den Auftakt macht **Faneuil Hall**, eine echte Bostoner Institution. Die 1742 in Hafennähe erbauten Markthallen beherbergen heute Läden und Restaurants sowie Tagungsräume, ein Museum und eine Waffenkammer. Mit den über 100 Shops im Erdgeschoss und drei weiteren Gebäuden (**Quincy Market**, **South Market** und **North Market**) dürftet ihr eine Weile beschäftigt sein. Neben Läden wie Crabtree & Evelyn oder Coach wird hier auch Kunst und Kunsthandwerk aus Boston geboten. Hinzu kommen über 50 Restaurants oder Imbissstände wie die Boston Chowda Co., Dick's Last Resort oder Wicked Good Cupcakes. Das Museum und die Waffenkammer im dritten Stock können kostenlos besichtigt werden. Zum Hafen sind es zu Fuß nur wenige Minuten. Dort könnt ihr den Nachmittag im **Boston Aquarium** verbringen oder bei einer **Boston Harbor Cruise** mehr über die lange Geschichte der Stadt erfahren. Ein echtes Highlight der Bootsrundfahrt ist der Blick auf die Skyline und den **Harbor Islands-Nationalpark** mit dem ältesten bemannten Leuchtturm der USA. Boston ist bekannt für seine Meeresfrüchte. Zum Abendessen solltet ihr euch also im Boston Sail Loft einen Tisch mit Blick auf das Wasser sichern.

LAS VEGAS, NEVADA

Tag 1

Veranstalter wie Papillon oder Maverick haben Touren zum Grand Canyon im Angebot. Schon während des 40-minütigen Helikopterflugs bieten sich spektakuläre Ausblicke auf die **Hoover-Talsperre**, den **Lake Mead** und den **Grand Canyon**. Nächster Programmpunkt: Sightseeing auf dem legendären **Las Vegas Strip**. In den zentrumsnahen **Las Vegas North Premium Outlets** könnt ihr über 150 Designer- und Markenboutiquen durchforsten, darunter Neiman Marcus Last Call, Armani Exchange, ein Nike Factory Store, Marc Jacobs, Jimmy Choo, Levi Strauss & Co., Gap, ein Disney Store Outlet, Diesel, Coach und Hugo Boss. Abends bietet sich der Besuch einer Show an. Besonders begehrt sind der Cirque du Soleil, Celine Dion, die Blue Man Group und Terry Fator. Vorher könnt ihr noch im Old Homestead Steakhouse im Caesars Palace oder im Prime Steakhouse des Bellagio einkehren. Ungezwungener geht es bei Gordon Ramsay Burger im Planet Hollywood oder im Lavo Italian Restaurant & Lounge des Palazzo zu.

Tag 2

In den **Shops at Crystals** im CityCenter-Komplex sind exklusive Designernamen wie Dior, Cartier, Balenciaga, Christian Louboutin, Hermes, Fendi, Louis Vuitton, Jimmy Choo, Prada und Versace aufgereiht. Auf der gegenüberliegenden Seite des Strips befindet sich das Planet Hollywood Resort & Casino mit den **Miracle Mile Shops Las Vegas**, zu denen Filialen von French Connection, True Religion, H&M, MAC Cosmetics oder Guess gehören. Bei einem späten Mittagessen auf der Terrasse des Mon Ami Gabi im angrenzenden Hotel Paris Las Vegas könnt ihr dann die Nachmittagsshow an den **Fountains of Bellagio** verfolgen. Wenige Hundert Meter weiter begrüßen euch die **Forum Shops im Caesars Palace** mit 160 Boutiquen von Gucci, Versace, Giorgio Armani, Dior, Versace oder Apple. Dieses „Shopping-Weltwunder“ ist weit mehr als eine Mall: Ihr könnt eine Nachbildung des römischen Trevi-Brunnens bestaunen, die Animatronicshow Fall of Atlantis verfolgen oder den tropischen Fischen zusehen, die im fast 190.000 l fassenden Atlantis Aquarium ihre Runden drehen. Nächste Attraktion am Strip ist das Mirage mit dem **Siegfried and Roy's Secret Garden & Dolphin Habitat** und einem nachgebildeten Vulkan, der nach Einbruch der Dunkelheit regelmäßig ausbricht. Plant auch etwas Zeit für die **Fashion Show Mall** ein, in der an bestimmten Wochenenden Models über den Laufsteg stolzieren. Zu den 250 Markenläden und Boutiquen gehören Filialen von Nordstrom, Dillard's, Louis Vuitton, Macy's, Puma, Scotch & Soda, Tiffany & Co., Steve Madden und Apple. Zum Abendessen stehen im Zentrum von Las Vegas zahlreiche originelle Restaurants zur Wahl – etwa das Commonwealth mit Parkettboden und Kristallkronleuchtern, das Therapy, das kleine Häppchen serviert, oder das Carson Kitchen mit verspielten Interpretationen amerikanischer Klassiker. Traut ihr euch danach noch auf die **Slotzilla-Zipline** hoch über dem trubeligen Unterhaltungsbezirk **Fremont Street**?

Fremont Street, Las Vegas





Las Vegas Strip, Las Vegas

Tag 3

Der Strip hält noch weitere Shopping-Erlebnisse bereit. Zum individuellen Angebot der **Grand Canal Shoppes im Venetian** zählen Bauman Rare Books, Bottega Veneta, Burberry, Harley-Davidson, Salvatore Ferragamo und Links of London. Herzstück der Mall ist eine Nachbildung des Markusplatzes in Venedig. Die Geschäfte sind von Kanälen gesäumt, auf denen Gondeln pendeln. Zum Mittagessen in einem der fabelhaften Restaurants am **St. Mark's Square** könnt ihr live vorgetragene Operarien lauschen. Der Nachmittag ist dann für faule Stunden am Pool, Spa-Anwendungen oder einen Kasinobesuch reserviert. Ein letztes Highlight ist das **High Roller** am The LINQ. Vom höchsten Riesenrad der Welt habt ihr einen unschlagbaren Rundumblick über das nächtlich funkelnde Las Vegas.



PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA

Tag 1

Die **Philadelphia Premium Outlets** liegen rund eine Stunde nordwestlich des Zentrums in Limerick. In den über 170 Boutiquen – darunter Converse, adidas, Gap, Merrell, Levi Strauss & Co., The North Face, UGG sowie ein Disney Store Outlet, ein Nike Factory Store und ein True Religion Outlet – bekommt ihr Designer- und Markenartikel zu ermäßigten Preisen. Noch besser: Auf Kleidung und Schuhe wird in Pennsylvania keine Steuer erhoben! Danach lohnt sich ein Abstecher zum ca. 20 Minuten entfernten **Valley Forge National Historical Park**. Hier errichtete General George Washington, der spätere erste US-Präsident, im Unabhängigkeitskrieg sein Winterlager. Historische Gebäude und Denkmäler bringen Besuchern dieses bedeutende Kapitel der US-Geschichte nahe. Anschließend ist es nicht mehr weit zur **King of Prussia Mall**, einem der größten Einkaufszentren

der USA. Nach einem Mittagessen im Bonefish Grill, Shake Shack, Fox & Hound oder Seasons 52 bzw. der Cheesecake Factory könnt ihr ausgiebig in den 400 Shops und Boutiquen von Jimmy Choo, Apple, Abercrombie & Fitch, Louis Vuitton, Neiman Marcus, Macy's, rag & bone, UNTUCKit, Urban Outfitters, Diesel und vielen anderen Marken stöbern. Für den Rückweg nach Philadelphia benötigt ihr etwa 30 Minuten. So sollte noch Zeit sein, um euch im **Independence National Historical Park** die **Liberty Bell** – ein Symbol der amerikanischen Unabhängigkeit – anzusehen. Gute Adressen zum Abendessen sind die Good King Tavern mit französisch inspirierten Bargerichten oder das am Ufer des Delaware Rivers vertaute Restaurantschiff Moshulu mit amerikanischer Küche.

Tag 2

Heute nehmt ihr euch die Shopping-Angebote in Philadelphia vor. Erste Station: das historische **Macy's Center City**, das gegenüber vom Rathaus im Herzen der Stadt liegt. Zu den Top-Attraktionen zählt die größte spielbare Orgel der Welt, auf der kostenlose Konzerte gegeben werden. Die **Rittenhouse Row** verströmt europäisches Flair. Neben über 200 Boutiquen wie Armani Exchange, Tiffany's, Zara, Apple, Nicole Miller oder rag & bone gibt es hier auch Galerien und Restaurants. Ein kulinarisches Muss ist ein Philly Cheesesteak im nahen Cleavers, das ihr euch auf Wunsch auch einpacken lassen könnt. Den Nachmittag solltet ihr euch für die Outdoor-Kunstgalerie **Mural Arts Philadelphia** freihalten. Die Mural Finder-App führt euch zu fantastischen Kunstwerken an Hausfassaden in der ganzen Stadt. Das Projekt wurde 1984 gegründet, um gegen Wildsprayer vorzugehen, und umfasst inzwischen über 3.600 Wandbilder.





The Oculus, New York City

NEW YORK CITY, NEW YORK

Tag 1

Von Manhattan erreicht ihr Newport in Jersey City über den Holland Tunnel oder mit dem PATH-Zug (Port Authority Trans-Hudson). In New Jersey wird auf Kleidung und Schuhe keine Steuer erhoben – beste Voraussetzungen also für einen ausgiebigen Streifzug durch die drei örtlichen Einkaufszentren. Zu den über 130 Läden im **Newport Centre** gehören Fossil, Armani Exchange, Sears, The Body Shop und Zara. Die **Newport Plaza** bietet Filialen des Elektronikgiganten Best Buy und des Einrichtungshändlers Pier 1 Imports, während **Newport Crossing** eine große Filiale von Modell's Sporting Goods vorzuweisen hat. Danach könnt ihr bei einem Bummel über den **Hudson River Waterfront Walkway** den sensationellen Blick auf die Manhattaner Skyline bestaunen und in einem der Restaurants zu Mittag essen. Nichts falsch macht ihr z. B. mit den asiatischen Pub-Gerichten der Piggyback Bar. Zurück in Manhattan steht dann ein Besuch im neuen **Westfield World Trade Center** auf dem Programm. Unter den mehr als 150 Geschäften befinden sich Markennamen und Boutiquen wie Penhaligon's, Apple, Moleskine, Longines, Kate Spade New York, Lacoste, Fossil, Havaianas und Cole Haan. Nach dem Besuch am **9/11 Memorial** solltet ihr euch den spektakulären Blick auf den New Yorker Hafen und die **Freiheitsstatue** vom nahen **Battery Park** nicht entgehen lassen. Wenn ihr mögt, könnt ihr euch auch im Viertel **South Street Seaport** umschauen und die **Brooklyn Bridge** überqueren. Zum Abendessen sucht ihr euch am besten eines der zahlreichen individuellen Restaurants im East Village oder West Village aus. Die Einheimischen schwören z. B. auf die saisonale italienische Küche im Morandi (Seventh Avenue/Waverly).

Tag 2

Heute brecht ihr frühzeitig von Manhattan auf und fahrt über den Lincoln Tunnel und den Interstate 87 zu den **Woodbury Common Premium Outlets** in Central Valley, New York. Mit einem Mietwagen benötigt ihr für die landschaftlich reizvolle Strecke ca. 90 Minuten. Zu den mehr als 220 Läden der Mall zählen ein Armani Outlet sowie Filialen von Prada, Vilebrequin, Versace, Tom Ford, UGG, UNTUCKit, Gucci, The North Face, Scotch & Soda, Reebok und Saks Off 5th. Außerdem gibt es mehrere Restaurants wie Shake Shack, Melt Shop oder Just Salad. Für den Rückweg nach Manhattan empfiehlt sich die etwas längere Strecke durch den **Bear Mountain State Park** und das malerische **Hudson Valley**, auf der sich immer wieder schöne Ausblicke über den Hudson River und das Umland bieten. Über die U.S. Route 9W erreicht ihr das idyllische Uferstädtchen **Nyack**. Für ein frühes Abendessen eignet sich z. B. die gehobene italienische Küche im gemütlichen Broadway Bistro in der Main Street. Anschließend geht es über den Palisades Interstate Parkway und die George Washington Bridge wieder zurück nach Manhattan.

Tag 3

Manhattans weltberühmte **Fifth Avenue** liefert die Kulisse für ein einzigartiges Shopping- Abenteuer. Von einem ehemaligen Anwesen der Vanderbilts, in dem heute Bergdorf Goodman residiert, bis zum Einzelhändler Henri Bendel, der dem amerikanischen Publikum die Kosmetikartikel, Handtaschen und Luxusartikel von Coco Chanel nahegebracht hat: Ein Highlight jagt das nächste. Lord & Taylor und Saks Fifth Avenue führen alles, was das Herz begehrt. Auf neun Stockwerken und der Länge eines ganzen Straßenblocks hält Saks praktisch alle Designerlabels der Welt vorrätig – sei es Louis Vuitton, Gucci, Versace, Salvatore Ferragamo, Armani oder Valentino. Mittags könnt ihr aus den Top-Restaurants im **Time Warner Center** wählen, zu denen unter anderem Per Se, Masa, die Momofuku Noodle Bar und Bluebird London gehören. Anschließend solltet ihr noch schnell einen Blick auf das Angebot der **Shops at Columbus Circle** werfen, ehe ihr euch im **Central Park** eine Shopping- Auszeit gönnt. An der **Bethesda Terrace** mit dem gleichnamigen Brunnen beginnt die von Bäumen gesäumte Mall mit Statuen berühmter Autoren. Bei einer Fahrt mit dem Ruderboot über den See ist die Großstadtheftik gleich meilenweit entfernt. Abends könnt ihr dann eine Broadway-Show besuchen und vorher vielleicht im Sardi's, einer New Yorker Institution am Times Square, zu Abend essen.



DALLAS-FORT WORTH, TEXAS

Tag 1

Das Einkaufszentrum **The Shops at Clearfork** in Fort Worth bietet neben einer großen Filiale von Neiman Marcus auch andere Luxusmarken wie Louis Vuitton, Burberry, Tesla, Tiffany & Co., Tommy Bahama und Tory Burch. Für das leibliche Wohl sorgen B&B Butchers & Restaurant, Luna Grill oder Twigs Bistro and Martini Bar. Nächste Station ist das kultivierte **University Park Village** mit Shops von Banana Republic, Apple, J.Crew, Gap, Pottery Barn und Williams Sonoma. Ein Muss ist danach der Abstecher in den **Fort Worth National Stockyards Historic District**. Jeden Freitag und Samstag findet hier um 20 Uhr das **Stockyards Championship Rodeo** statt und beim **Fort Worth Herd Cattle Drive** in der Exchange Avenue werden täglich um 11:30 und 16 Uhr Rinder durch die Straße getrieben. Wer gar nicht aufs Shopping verzichten kann, sollte einen Blick in die Juwelier- und Hutgeschäfte sowie den **General Store** werfen. Ein leckeres Abendessen aus einheimischen Zutaten verspricht Risky's Barbeque.

Tag 2

Gleich nördlich vom internationalen Flughafen Dallas-Fort Worth liegt das Einkaufszentrum **Grapevine Mills** mit über 180 Läden wie Under Armour, The Children's Place, OshKosh B'gosh und Neiman Marcus Last Call, einem Nike Factory Store sowie Outlets von True Religion, Sears, Puma und Old Navy. Zwischendurch könnt ihr euch bei Chuck E. Cheese's, im Rainforest Café oder bei Great Wraps stärken. Zum Angebot der Mall gehören auch das **Sea Life Grapevine Aquarium**, ein **Legoland Discovery Center**, eine Kindereisenbahn und ein Karussell. Ein abendlicher Bummel über den **Grapevine Urban Wine Trail** führt euch zu Kellereien wie der **Cross Timbers Winery** und der **Grape Vine Springs Winery**, die Weinproben ausschenken.



Red House Museum, Dallas



ROAD
TRIPS
USA



Tag 3

Auch in Dallas selbst gibt es einiges zu entdecken. Die **Galleria Dallas** wartet mit über 200 Läden, einer Eislaufbahn und einer Glasdecke nach dem Vorbild der historischen Galleria Vittorio Emanuele II in Mailand auf. Das Shopping-Angebot reicht von American Girl, Brookstone, Banana Republic und Zara über Tiffany & Co., Bachendorf's Jeweler und Swarovski bis zu Nordstrom, Old Navy, Macy's und Lucky Brand. Von den 30 Restaurants – darunter das Nordstrom Marketplace Café, Five Guys und das American Girl Bistro – ist eines leckerer als das andere. Auf dem Weg in die Innenstadt kommt ihr an der **Plaza at Preston Center** vorbei. Das Open-Air-Einkaufszentrum bietet Filialen von Orvis, Nardo's Natural, Kendra Scott und Bachendorf's sowie kulinarische Adressen wie True Food Kitchen oder die Nekter Juice Bar. Als letztes Einkaufsziel steht das **Highland Park Village** mit Lifestyle-Stores wie Hermes, Alexander McQueen, Balenciaga, Valentino, Stella McCartney, Escada, Trina Turk, Jimmy Choo und Fendi auf dem Programm. Fachini, das Café Pacific oder das Bistro 31 sorgen dafür, dass ihr nicht hungern müsst. Zu den Top-Sehenswürdigkeiten in Dallas gehören das **Sixth Floor Museum an der Dealey Plaza**, das sich mit dem Leben, der Ermordung und dem politischen Erbe von US-Präsident John F. Kennedy befasst, und die John F. Kennedy Memorial Plaza im **West End Historic District**. Vor eurer Abreise müsst ihr euch dann unbedingt noch ein Steak im Dakota's Steakhouse oder dem Y.O. Ranch Steakhouse (beide im Zentrum von Dallas) schmecken lassen.

West End Historic District, Dallas

HOUSTON, TEXAS

Tag 1

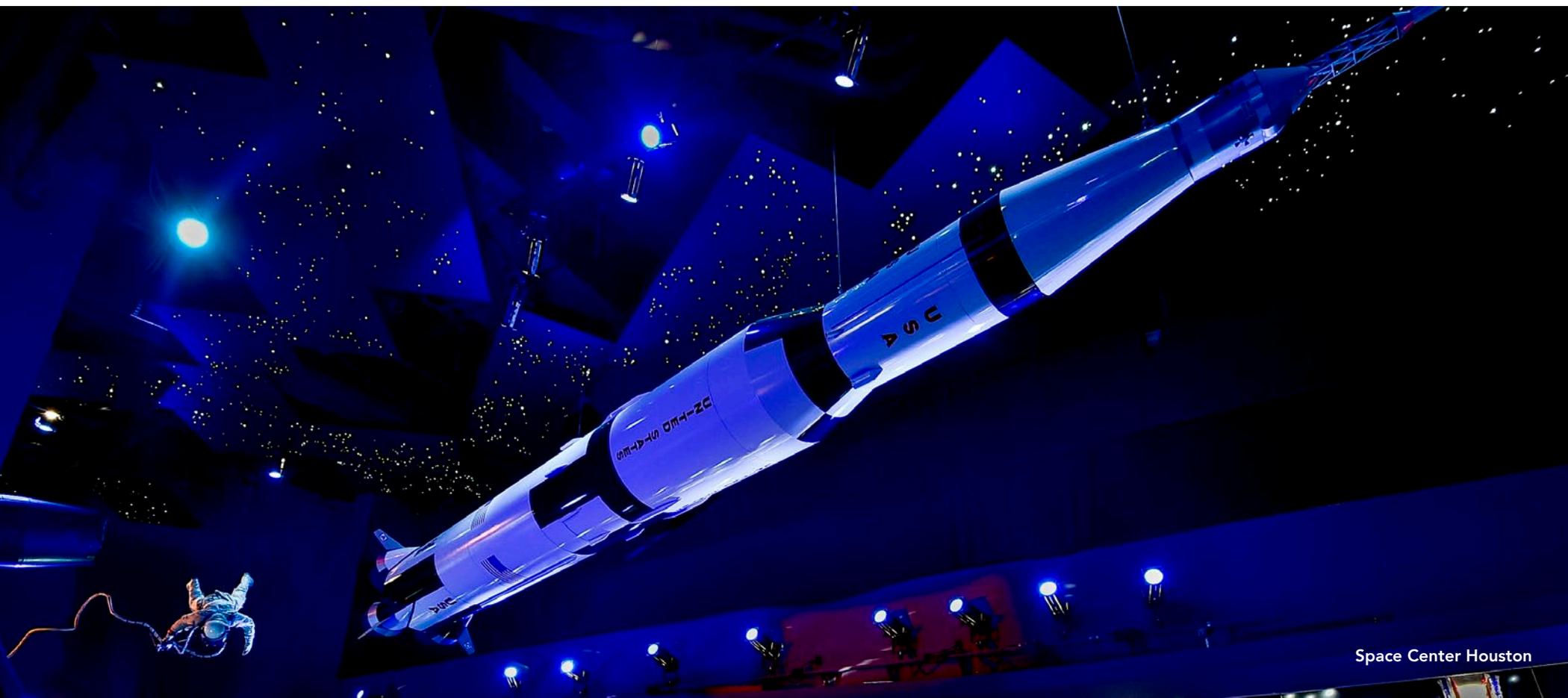
Den Vormittag verbringt ihr am besten in der **Galleria**. Neben über 375 Geschäften wie Saks Fifth Avenue, Nordstrom, Abercrombie & Fitch, Neiman Marcus, Aveda, Chanel, Prada, adidas, Porsche Design, Rolex oder Tiffany & Co. sowie 30 Restaurants – von gehobenen Adressen wie Nobu und dem Del Frisco's Double Eagle Steakhouse bis zu legeren Lokalen wie Shake Shack oder Chipotle Mexican Grill – hat die Mall auch zwei Hotels und eine Eislaufbahn. Zu jedem Besuch in Houston gehört natürlich auch ein Besuch im **Space Center**, in dem ihr mehr über die früheren und künftigen US-Programme zur Raumfahrtforschung erfahrt.

Tag 2

Die erste Tageshälfte dient der Entspannung. Ob ihr euch in einem Spa verwöhnen lasst, am Pool faulenzet oder eine Runde Golf spielt, bleibt euch überlassen. Dann ist wieder Shopping angesagt: In den baumgesäumten Straßen des **River Oaks Districts** locken Luxus- und Designerboutiquen von Dior, Tom Ford, Davidoff of Geneva, Hermes, Van Cleef & Arpels, Stella McCartney und Roberto Cavalli. Die örtlichen Restaurants bieten Essen und Service auf höchstem Niveau. Besonders zu empfehlen sind das Steak 48, der von einem Preisträger des James Beard Awards geführte Tuck Room oder das französisch angehauchte Toulouse. Schnell und lecker sind die von Hand zubereiteten Sandwiches, Wraps, Salate und Suppen der East Hampton Sandwich Co.



**ROAD
TRIPS
USA**



Space Center Houston

Weitere Urlaubsideen und Reisetipps für die USA erhaltet ihr unter VisitTheUSA.com